



Perfekt vorbereitet –
unsere Karriere-Trainings
GRATIS FÜR SIE!

Raum Heilbronn

Leiter Produktmanagement (m/w/d)

Bei unserem Kunden handelt es sich um einen weltweit führenden Hersteller von hochwertigen Produkten für die industrielle Bildverarbeitung mit rund 350 Mitarbeitenden. Er bietet ein abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit vielfältigen Perspektiven, in dem die Verantwortung für Mensch und Natur zentrale Bestandteile der Unternehmensphilosophie sind. Nachhaltige Produkte sowie Klimaneutralität im Produktionsprozess gehören ebenso dazu, wie Fairness, Familienbewusstsein und eine ausgeglichene Work-Life-Balance. Aufgrund einer Nachfolgeregelung suchen wir für unseren Kunden im Raum Heilbronn zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Leiter Produktmanagement.

Was kann Ihnen das Unternehmen bieten?



Betriebliche Altersvorsorge



Moderne Büros und flexible Arbeitszeitgestaltung



Firmenwagen, auch zur privaten Nutzung



Firmen-Bike-Leasing



Betriebsrestaurant sowie kostenlose Getränke

Ihre BrainAgents



Sandra Losberger
Mobil +49 170 3840844
E-Mail s.losberger@brainagents.eu



Andre Lämmlen
Mobil +49 151 72455293
E-Mail a.laemmlen@brainagents.eu

Ihre Aufgaben

- Fachliche und disziplinarische Führung sowie Weiterentwicklung des Produktmanagement Teams
- Steuerung der Produkt-Roadmap: Projektsteuerung inkl. Anforderungsmanagement bis hin zur Umsetzung und späteren Betreuung
- Erstellung von Konzepten, Businessplänen, Entscheidungsvorlagen und Präsentationen für die Geschäftsleitung
- Zusammenarbeit mit allen für den Produkterfolg erforderlichen Bereichen, vor allem Produktentwicklung, Vertrieb, Marketing und Einkauf
- Erstellung und Koordination von Markt- und Technologieanalysen zur Erkennung von neuen Trends etc.
- Listenpreis Management
- Controlling des Produktmanagements

Ihr Profil

- Studium im Bereich Ingenieurwesen, Wirtschaftsingenieurwesen, Betriebswirtschaftslehre mit hoher technischer Affinität (Bachelor, Master oder Diplom) oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung in einer leitenden Position im Produktmanagement
- Hohe Kompetenz in der Analyse von Wertschöpfungsketten, Kundenanforderungen, Märkten sowie potenziellen Partnerunternehmen
- Fähigkeit zur Entwicklung und Umsetzung von Produktstrategien
- Kommunikationsstärke, Empathiefähigkeit und verbindliches Auftreten
- Strukturierte Arbeitsweise und ausgeprägte Teamfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

